

Conheça a ferramenta essencial para trazer mais acessos para o site da sua empresa

Marketing de conteúdo reforça a sua marca e aumenta a visibilidade e credibilidade online

Para atrair o público-alvo da sua empresa é necessário investir no marketing de conteúdo, empresas de todos os portes que desejam manter presença online começaram aderir a tática. O conteúdo traz valor para a persona da sua marca e atende os critérios exigidos pelos buscadores, aumentando a visibilidade e autoridade online, além de manter a competitividade no mercado.

Aliás, metade da população brasileira tem acesso à internet e 90% deste público usa o Google para comprar, vender, trocar e encontrar produtos e serviços, além de pesquisar conteúdos de seu interesse, segundo o [e-book](#) do Portal Plástico Virtual. Com isto, o marketing de conteúdo é uma ferramenta crucial para ganhar ranqueamento na primeira página dos maiores buscadores, já que a empresa que não aparece bem ranqueada, perde a credibilidade da marca e acessos do site.

Uma pesquisa realizada pela Content Trends mostra que empresas que começaram a utilizar estratégias de marketing de conteúdo recebem 2,6 mais acessos do que as que não investem. O método do marketing de conteúdo não finaliza quando o indivíduo chega até o seu site ou blog, pelo contrário, ações contínuas de conversão e abastecimento de conteúdo ajudam a gerar mais leads, oportunidades e vendas para a sua marca.

As vantagens do marketing de conteúdo são: potenciais clientes e leads; encontrabilidade do site; autoridade com o público virtual; se coloca como especialista toda vez que o indivíduo for sanar dúvidas; melhora posicionamento no Google; mantêm as pessoas por mais tempo no site e aumenta as chances de receber visitas.

Só com o marketing de conteúdo sua empresa terá resultados quase imediatos, principalmente se estiver alinhada com estratégias de divulgação em mídias sociais e e-mail marketing.

Fonte: Portal Plástico Virtual